

# Как из соирудников сделаемь команду?

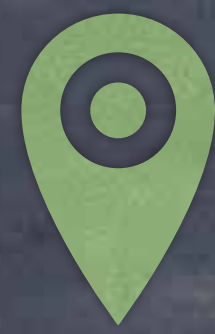
18 видов командообразующих мероприятий



# Термины

- **Team building** - Построение команды
- **Командообразующие мероприятия** - мероприятия, направленные на создание и повышение эффективности работы команды.
- **team skills** - навыки командной работы
- **team spirit** - командный дух





# Цели и назначения командообразующих мероприятий

- Повышение лояльности сотрудников
- Ситуационное лидерство
- Развитие доверия между сотрудниками
- Уменьшение документооборота (горизонтальные связи)
- Развитие неформального авторитета руководителей
- Усиление чувства «мы», усиление ответственности за результат
- Появление быстрой отдачи и результата
- Анализ внешнего поведения



**Вас ожидает**

**Много видов тимбилдинга и новый взгляд на их роль и организацию**





# Веревочный курс

Классика жанра



# Нижний веревочный курс

Относительно безопасный  
Требует игровой механики  
Реквизиционный

Может проводиться почти везде  
Требует низкой физподготовки  
Очень фотографичный



# Верхний веревочный курс

Требует инструкторов по безопасности  
Требует специального оборудованного  
места, реквизита

Очень медленный  
Требует выше среднего физподготовки  
Дорогой  
Слабо фотографичный



# Спортивный

Веселые старты

- Низкая командообразующая составляющая
- Пропаганда здорового образа жизни
- Требуем спортивных трофеев
- Требуем спортивной инфраструктуры для проведения







# Игровой - симанионный

Самый популярный

- Станции могут быть какими угодно. В зависимости от целей мероприятия
- Очень вариативен по бюджету
- Очень фотографичен
- Повышает лояльность
- Не требует особой инфраструктуры





# Туристический

Три дня на консервах

- Не для всех компаний
- Не для всех участников
- Не тимбилдинг по сути, но невероятно сплачивает людей
- Ограничен по количеству участников
- Очень вариативный бюджет

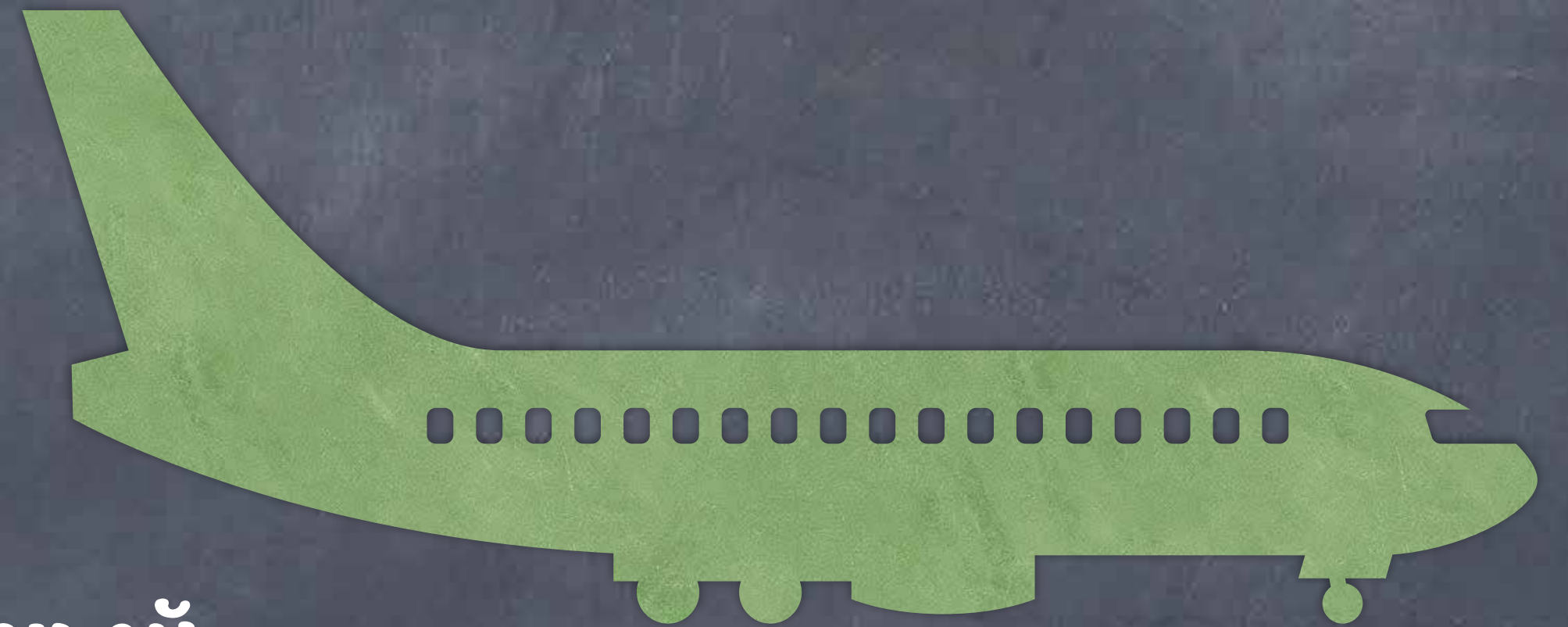




# Туристический заграничный

Очень дорого и очень круто

- **Очень дорого**
- **Очень эффективно**
- **Позволяет провести несколько активностей**
- **Сплачивает между активностями**
- **Сложный в подготовке**
- **Доступно только то, что взяли с собой**





# Квесты

Тимбилдинг в поисках шампанского сокровищ

- Могут проходить на вашем предприятии, на улице, на базе отдыха
- Уличный вариант подходит для PR-акций
- Позволяет нести сопутствующие ценности участникам
- Требуется большой подготовки, но не требуется реквизита







# Флешмоб

Хорошо спланированная импровизация

- **Требует репетиций**
- **Отличный сопутствующий PR-выхлоп и внутренний PR**
- **Почти не требует физподготовки - самый массовый**
- **При минимальном исполнении условно бесплатный**





# Кулинарный

Путь к сердцу команды лежит через желудок

- Не бюджетно
- Хорошо сплавляется
- Не обязательно нужен кулинар
- Быстро переходит в совместный прием алкоголя
- Быстр в организации





# Деловые игры

Тимбилдинг для ТОП-менеджмента

- Обычно проводится в помещениях и не зависит от погоды
- Самый тонкий инструмент настройки «олимпиады»
- Управленческие бои, дебаты, симуляции, игровые механики, кейсы
- Может идти дополнением к стратегическим сессиям





# Неочевидные деловые игры

Игры со смыслом

- Не зависят от погоды - проводятся в помещениях
- Активность без отрыва от работы
- Помимо командообразующего эффекта можно дополнительно анализировать поведение участников
- Мафия, ролевые игры, экономические стратегии, настолки







# Спортивні чемпіонами

Куда поїти зимою?

- Пропаганда здорового образа жизни
- Создание мероприятий по графику
- Низкая командообразующая составляющая
- Погоня за трофеями
- Боулинг, шир, керлинг, волейбол, хоккей и т.д.





# Family Day

Так вот где работает папа!

- Позволяет работникам показать рабочее место
- Большой PR-эффект
- Повышает лояльность через семью
- Относительно дорого
- Командообразующий эффект через знакомство семьями





# Личностный конкурс

Соревнуются все

- Соревнуемся всего несколько, но участвуем все
- Только в рамках отдельного мероприятия в ДК
- Имеем место конкуренция отделов
- Формирование команд поддержки - основа командообразующей составляющей
- Требуем бюджета на подготовку





# Экологический

Тимбилдинг с граблями, лопатой и пользой

- Приносит ощутимую пользу
- Большой PR-эффект
- Малая эффективность командообразования
- Невысокая стоимость
- Легкая организация
- Необходимо формальное согласование







# Pub Quiz

Что? Где? Зачем?

- Быстро, весело, не дорого
- Соревновательная составляющая
- Эффекты появляются только при многократном повторении
- Триумф умных, пьянство не эрудированных



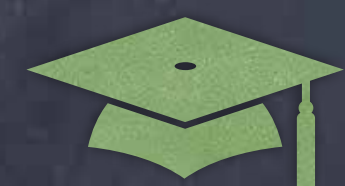


# Социальный

Помогаем не только своей команде

- Выезды в детские дома, дома престарелых
- Огромный PR-эффект
- Низкий и даже обратный эффект командообразования
- Чем дальше от дома, тем сильнее сплочение
- Очень вариативный бюджет

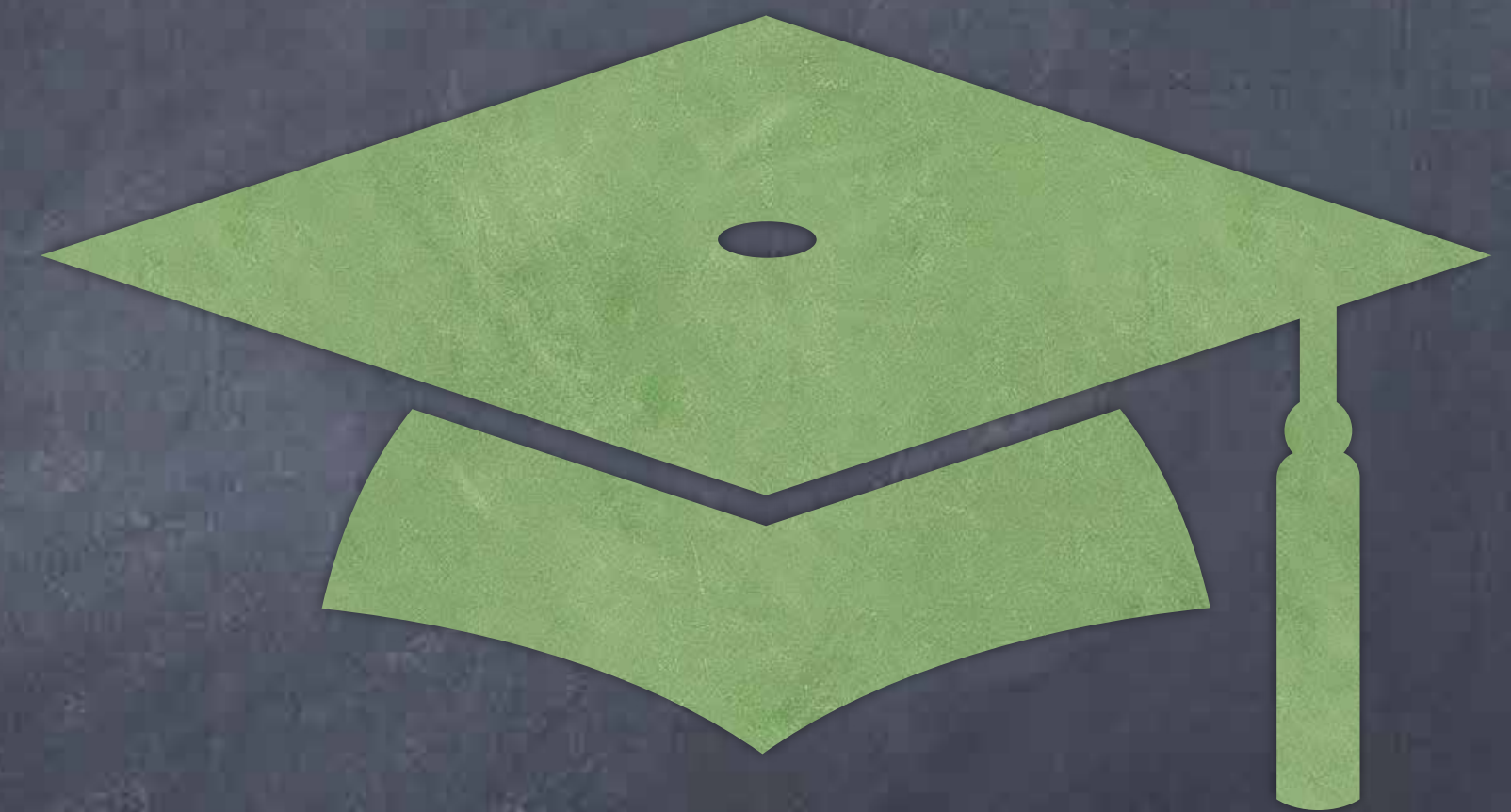




# Учебный

Вспомните своих одноклассников

- **Двойная польза**
- **Командообразование эффективно больше при курсах, нежели тренингах**
- **Не требует отрыва от производства и выезда**
- **Не требует физподготовки**
- **Выращиваем заморозившийся кадровый резерв**
- **Очень повышает лояльность**





# Строительный

Построй свою любовь команду

- Картонный тимбилдинг, построение секций моста, построение Lego
- Тимбилдинги в помещении
- Крайне бюджетный вариант
- Почти нет ограничений по количеству и физподготовке
- Не только сплачиваем команды, но и учим межкомандному взаимодействию







# Важно помнить!

- Зачем вы делаете тимбилдинги
- Кто ваша ЦА
- Какие у них физические ограничения и как можно их обойти
- Нужно ли наблюдение и анализ со стороны
- Должно ли принимать участие руководство



Кто разрабатывает и проводит ваш тимбилдинг?

**Важно помнить!**